

PRESSEMELDUNG

Neu auf der EuroMold 2005

Erfolgreiche Produktion in China durch Anpassung an lokale Gegebenheiten – die richtige Strategie für mittelständische Unternehmen

Düsseldorf, 25. Oktober 2005 – Titoma Ltd. (Time to Market), ist spezialisiert auf die Kosten reduzierte Produktentwicklung und Produktion in China und Taiwan. Unter dem strategischen Ansatz „Design for Asian Manufacturing“™ hilft Titoma vor allem mittelständischen Unternehmen aus Europa und den USA die Vorteile einer Zusammenarbeit mit Asien ebenso erfolgreich zu nutzen wie Großunternehmen, indem westliches Design auf asiatische Produktionsmöglichkeiten optimal angepasst wird.

Siemens und andere Konzerne machen es vor: Die Verlagerung von Produktionsprozessen oder von Teilproduktionen nach China reduziert Kosten erheblich und steigert die Wettbewerbsfähigkeit. Mittelständische Unternehmen haben dies ebenfalls erkannt und versuchen verstärkt China für sich zu erobern. Und sie scheitern sehr häufig an den lokalen Gegebenheiten. Erfolg in China bedeutet vor allem Anpassung an lokale Produktionsvoraussetzungen.

Mittelständische Unternehmen verfügen meist über keinerlei Erfahrung im Umgang mit asiatischen Partnern. Mentalitätsunterschiede, Sprachprobleme, räumliche Distanz und die Unkenntnis darüber, wie Produktion in Asien abläuft, vergrößern das Risiko zu scheitern. In Europa entwickelte Produkte orientieren sich an europäischen Produktionsprozessen und damit nur sehr bedingt für die Produktion in China geeignet. Hauptgrund hierfür liegt in der Tatsache, dass die Automatisierung in China längst nicht so weit fortgeschritten ist und Maschinen häufig durch preiswertere aber qualitativ hochwertigere menschliche Arbeitskraft ersetzt wird.

„Wer glaubt, dass deutsche Produktionsprozesse eins zu eins auf China übertragbar sind, irrt“, so Josef Lamprecht, Country Manager DACH, Titoma. Ltd.. „Wer in China wirklich erfolgreich sein will, muss zunächst sicherstellen, dass die Produkte auf die Fertigung dort ausgelegt sind. Nur so lassen sich Einsparungen von 50 Prozent der Produktionskosten und mehr erzielen. Wir helfen Kunden dabei, Produkte zu (re)-designen, um sie an lokale Prozesse anzupassen. (Re)-Design vor allem auch in Bezug auf vereinfachtes Tooling, um bereits in der Werkzeugherstellung deutlich Kosten zu reduzieren. Natürlich ohne, dass Werkzeuge oder Produkte an Qualität und Design verlieren. Hinzu kommt, dass die Überwachung von Produktsschritten, die Qualitätssicherung und die Einhaltung von Lieferfristen die permanente Anwesenheit vor Ort in den Fabriken erfordert. Die Annahme, es wäre mit der gängigen Praxis, nämlich der Auswahl einer scheinbar geeigneten Fabrik und der Übersendung der Produktionsunterlagen getan, ist schlicht falsch.“

PRESSEMELDUNG

Wenn man eine gute Qualität innerhalb der Lieferfristen erzielen möchte, ist diese Kontrolle notwendig. Hier setzt Titoma als Generalunternehmer an. Wir sichern unseren Kunden zusätzlich ein umfassendes und effizientes Projektmanagement unter europäischer Leitung direkt vor Ort. Vom Design bis zum fertigen Produkt. Das minimiert Risiken und senkt Kosten deutlich.“

Ein Ansatz von dem auch deutsche Kunden verstärkt profitieren. Seit der Einrichtung eines deutschen Büros in Düsseldorf Mitte 2004 betreut Titoma eine ständig steigende Zahl von Kunden aus der DACH-Region und trägt damit nachhaltig zur Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer Unternehmen bei.

Vom 30.11. bis 03.12.2005 können sich Interessierte auf dem Frankfurter Messegelände im Rahmen der Euromold 2005 in Halle 5, Stand C07 umfassend über Vorteile und Optionen informieren.

Titoma Ltd.

Titoma (Time to Market) mit Hauptsitz Hongkong, unterhält Büros in China und Taiwan unter einem erfahrenen europäischem Management. Bereits seit 1999 profitieren zahlreiche Kunden aus Europa und den USA von einem umfangreichen Leistungsspektrum rund um die sichere und qualitativ hochwertige Produktentwicklung und Fertigung in Asien. Im Vordergrund steht vor allem der Ansatz „Design for Asian Manufacturing“™. Damit stellt Titoma sicher, dass Produkte optimal an asiatische Produktionsverfahren angepasst werden, um größtmögliche Kosteneinsparungen bei optimaler Qualität zu realisieren.

Das Leistungsspektrum reicht von Produktdesign über Engineering bis hin zur Massenproduktion. Eine eigene Abteilung für Werkzeug- und Formenbau ist unter anderem auf die Entwicklung und Herstellung von Spritzgussformen für den Export nach und die Verwendung in Europa spezialisiert. Ein europäisches Management und ein Team internationaler Spezialisten mit langjähriger Asienenerfahrung stellen sicher, dass westliche Qualitätsstandards ebenso eingehalten werden wie etwa Lieferzeiten. Dies bedeutet für Kunden neben deutlich reduzierten Kosten auch Sicherheit.

Titoma überwacht nicht nur alle Prozesse vor Ort selbst sondern bietet Kunden direkte Ansprechpartner in Europa und den USA, als Schnittstelle zwischen westlichen Anforderungen und asiatischen Möglichkeiten. Das deutsche Büro befindet sich in Düsseldorf.

Weitere Information unter www.titoma.net

Diese Meldung ist abrufbar unter <http://www.titoma.net>

Weitere Informationen / Belegexemplar erbeten an:

SPECIFIC! Consult
Simone Tiedemann
Steinkribbenstr. 5
40597 Düsseldorf
Telefon: 0211 – 220 33 24
Email: titoma@specific-consult.de
www.specific-consult.de

Titoma Ltd.
Josef Lamprecht
Steinkribbenstr. 5
40597 Düsseldorf
Telefon: 0179 930 3994
Email: josef.lamprecht@titoma.net
www.titoma.net



PRESS RELEASE

New on the EuroMold 2005

**Successful production in China by
Adaptation to local conditions - the
right strategy for midsize
Company**

Dusseldorf, 25 October 2005 - Titoma Ltd. (Time to Market), specializes in reduced product development costs and production in China and Taiwan. Under the strategic approach, "Design for Asian Manufacturing"™ helps Titoma especially medium-sized companies from Europe and the U.S., the benefits cooperation with Asia as successful use of such Large companies, by Western design to Asian production opportunities optimally adjusted.

Siemens and others Corporations make it: the shift from Production or part of production to China reduces costs and significantly enhances the competitiveness. Midsize Enterprises have also recognized and reinforced China for trying to conquer. And very often they fail to local circumstances. Success in China means primarily adjusting to local production conditions.

Medium-sized companies usually have no experience in dealing with Asian partners. Mentality differences, language problems, physical distance and the Unaware, such as production in Asia expires, increase the risk of failure. In Europe has developed products based on European production and so that only a very limited for the production in China capable. The main reason lies in the Fact that the automation in China so far not reached an advanced stage and Machines often cheaper but better quality manpower replaced.

"Anyone who believes that German production one to one to be transferred to China,

mistaken, "said Josef Lamprecht, Country Manager DACH, Titoma. Ltd. .. "Who really in China wants to be successful, you must first ensure that the products on the production there only. Only then can savings of 50 percent of production costs and achieve more. We help customers get products to (re)-design, to adapt them to local Processes. (Re)-design, especially in relation to simplified tooling to already in the tool manufacturing significantly reduce costs. Of course, without that Tools or products to lose quality and design. In addition, the Monitoring stages of product, quality assurance and compliance Delivery times the permanent presence on the ground in the mills require. The assumption it would be with the usual practice, namely the selection of a seemingly appropriate factory and the dispatch of the production documentation done is simply wrong.

PRESS RELEASE

If you have a good quality within the delivery time would like to achieve, this control necessary. Here, as a general contractor to Titoma. We ensure our customers addition, a comprehensive and efficient project management under European leadership directly on the spot. From design to finished product. This minimizes risks and lowers Costs significantly. "

An approach by the German customers also benefit. Since the establishment of a German office in Dusseldorf in mid-2004 looks Titoma an ever increasing number of Customers in the DACH region, thus contributing to sustainable competitiveness medium-sized enterprises.

From 30.11. until 03.12.2005 are interested in the Frankfurt trade fair grounds in Under the Euromold 2005 in Hall 5, Stand C07 fully informed of benefits and options information.

Titoma Ltd.

Titoma (Time To Market), with headquarters Hong Kong, has offices in China and Taiwan under a experienced European management.

Already since 1999 an extensive range of customers from the safe and quality

high-quality product development and manufacturing in Asia. The focus is mainly the approach "Design for Asian Manufacturing"™. This raises Titoma ensure that the best products to Asian Production procedures to maximize cost savings in the optimal quality to realize.

The services range from product design and engineering to mass production. A separate department for tool and mold, among others in the development and production of injection molds for the export and use in Europe. A European management and a team of international specialists with many years experience of Asia ensure that Western standards are respected equally, such as delivery times. This means for customers in addition to significantly reduced costs and security.

Titoma monitors not only all the processes on the spot itself but provides customers with direct Contacts in Europe and the U.S., as the interface between western and requirements Asian options. The German office is located in Dusseldorf. Further information is available at www.titoma.net

This message is available at <http://www.titoma.net>

Further information / copy requested to:

SPECIFIC! Consult
Simone Tiedemann
Steinkribbenstr. 5
40597 Düsseldorf
Phone: 0211 - 220 33 24
Email: titoma@specific-consult.de
www.specific-consult.de

Titoma Ltd.
Josef Lamprecht
Steinkribbenstr. 5
40597 Düsseldorf
Phone: 0179 930 3994
Email: @josef.lamprecht@titoma.net
www.titoma.net